



CENTRAL
CHANTHABURI



11-13
กันยายน
2567

มหกรรมพัฒนาท้องถิ่นครั้งยิ่งใหญ่

ครอบคลุมพื้นที่ ระยอง - จันทบุรี - ตราด

ณ จันทบุรี ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล จันทบุรี



ร้อยละ 22

รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมาย
ที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ: 10



48 นวัตกรรม

สร้างนวัตกรรมทางสังคม
(Paradigm shift)

ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต

วัดจากการมีปฏิสัมพันธ์และยอมรับ นวัตกรรมชุมชน โดยหลักสูตร
ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ NIA



ร้อยละ 64

ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH)
ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ

วัดจากการเครื่องมือประเมินปริมาณ "อยู่เป็น เป็นสุข"
หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน.
(Gross Village Happiness : GVH)
จากกระทรวงมหาดไทย



46 องค์ความรู้

องค์ความรู้ด้านการยก
ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

วัดจากจำนวนโครงการในการเลือกความรู้ไปเพื่อผลิตกับชุมชน



1 ฐานการเรียนรู้

ฐานการเรียนรู้ทรัพยากรธรรมชาติ
และสมุนไพรในชุมชน และสามารถใช้เป็น
พื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวได้

SROI

1.8

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
Social Return on Investment (SROI)

วัดจากการเครื่องมือประเมินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม
รอดำเนินการรับรองจาก Social Value Thailand

การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

การพัฒนาเชิงพื้นที่ในจังหวัดจันทบุรี ระยอง และตราด โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงานที่เน้น การเรียนรู้จากบทเรียนและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในหลายด้าน โดยมีเป้าหมายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและส่งเสริมศักยภาพในระดับพื้นที่เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ตอบสนอง ต่อความต้องการและความท้าทายในอนาคต

การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยนวัตกรรมและความรู้ท้องถิ่น สู่การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในหลายด้านได้มุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และการจัดการทรัพยากร ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ โครงการเหล่านี้ครอบคลุมการพัฒนารายได้ของครัวเรือน การยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ การสร้างศูนย์การเรียนรู้เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาศักยภาพชุมชนผ่าน Soft Power ทางวัฒนธรรม รวมถึงการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้กับชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ผลลัพธ์จากโครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่า ทางเศรษฐกิจและผลตอบแทนทางสังคมที่ชัดเจน โดยทุกโครงการช่วยส่งเสริม การพึ่งพาตนเองของชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว



ด้านการดูแลผู้สูงอายุ



ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น



ด้านสิ่งแวดล้อม



ด้านการเกษตรผลไม้เมืองร้อน



ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คณะครุศาสตร์

- อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด
การพัฒนาป่าชุมชน จัดการองค์ความรู้ด้านสมุนไพร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง
ห้องเรียนวิทย์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อท้องถิ่น

- อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี
การอนุรักษ์พันธุ์ไม้ในท้องถิ่น

- อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

- อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด
การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

คณะพยาบาลศาสตร์

- อำเภอเขาศิขณภู จังหวัดจันทบุรี
พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ อำเภอเขาศิขณภู

- อำเภอเมรุขาน จังหวัดจันทบุรี
เยาวชนรุ่นใหม่ ใส่ใจสุขภาพรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัลในศตวรรษที่ 21

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

- อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
บริหารจัดการในการปลูกทุเรียน

- อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (แปรรูปสินค้าทะเล)

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

- อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด
สร้างเครือข่ายกลุ่มเห็ดนางฟ้า การเรียนรู้และระบบการจัดการที่ยั่งยืน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี
นวัตกรรมเพื่อชุมชนในการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจผลไม้เมืองร้อน

- อำเภอกำแพง จังหวัดจันทบุรี
ยกระดับผลิตภัณฑ์ประเภททุเรียนทอด

คณะวิทยาการจัดการ

- อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด
พัฒนาท้องถิ่นและส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชนหรือสังคม

- อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
มีคุณค่าไม่น้อย (เกาะช้าง)

คณะนิติศาสตร์

- อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี
พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและสมุนไพรท้องถิ่น/รายได้สู่ชุมชน

- อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี
พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรและสมุนไพรท้องถิ่น/รายได้สู่ชุมชน

คณะนิเทศศาสตร์

- อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
ผลิตบอร์ดเกมด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นจันทน์ ชุมชนริมน้ำจันทบูร

- อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง
ต้นแบบท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

- อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี
ระบบเตือนภัยอัตโนมัติในการตรวจจับการเคลื่อนไหวของช้างป่าในพื้นที่เกษตรกรรม

- อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
ระบบตรวจจับและแจ้งเตือนการบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรม โดยใช้ IoT







CHANTHABURI HALL



SLD

sustainable local development

RBRU Innovation Fair

มหกรรมนวัตกรรมท้องถิ่นที่ยิ่งใหญ่

เปิดงาน 10 เดือน วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก 10 จังหวัดภาคตะวันออก

11-13
กันยายน
2567

มหกรรมพัฒนาท้องถิ่นครั้งยิ่งใหญ่

ครอบคลุมพื้นที่ ระยอง - จันทบุรี - ตราด



CENTRAL
CHANTHABURI

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

11 ก.ย. 2567

1,172 คน

12 ก.ย. 2567

1,351 คน

13 ก.ย. 2567

1,240 คน

ยอดรวม

3,763 คน

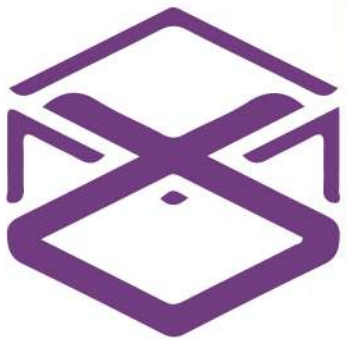
***นับโดยเจ้าหน้าที่ เซนทรัลจันทบุรี เครื่องนับจำนวนแบบมือกด



วันที่ 13 กันยายน 2567



CENTRAL
CHANTHABURI



CENTRAL
CHANTHABURI

ยอดขายรวม

11 ก.ย. 2567

234,240 บาท

12 ก.ย. 2567

124,220 บาท

13 ก.ย. 2567

116,345 บาท

ยอดรวม

474,805 บาท

***เก็บข้อมูลผ่านระบบ google form โดยทีมงาน STAFF ทุกหลังเลิกการขาย



ผลที่เกิดหลังจากการจัดงาน

ท็อปส์
Tops

ประสานขอสินค้าของชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนา
นำวางจำหน่ายทุกสาขา

เทียนนิม อ.ขลุ้ง จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
ซองชัมเร อ.บ่อไร่ จำนวน 8 ผลิตภัณฑ์
ข้าวตังเบรคแตก จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

